

## Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

**w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na wykonanie i dostawę materiałów promujących  
szkolnictwo zawodowe, dla szkół objętych projektem „Mielec stawia na zawodowców –  
edycja II”**

Numer zamówienia nadany przez Zamawiającego: **10/CKP/R/2022/MSNZ2/D z dnia  
28.03.2022**

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Firmy, która w ocenie uzyskała największą ilość punktów, tj.:

**F.H.U. Europartners Mirosław Dudek**

**Ul. Wieniawskiego 49, 43-100 Tychy**

Ponadto informujemy, że w przedmiotowym zamówieniu oferty złożyli następujący

Wykonawcy, uzyskując podane oceny punktowe:

<i>Nr oferty</i>	<i>Nazwa i siedziba Wykonawcy</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Ilość przyznanych punktów w kryterium „Cena”</i>	<i>Suma punktów</i>
1	PPHU LIR Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	22 386,00	35,66	35,66
2	F.H.U. Europartners Mirosław Dudek Ul. Wieniawskiego 49, 43-100 Tychy	7 983,32	100	100
3	XD GIFTS Sp. z o.o. Ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	17 297,24	46,15	46,15
4	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	9 237,30	86,42	86,42
5	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska Wielka Nieszawka, ul Złota 7, 87-165 Cierpice	11 179,00	71,41	71,41

**SPECJALISTA**  
ds. Zamówień Publicznych  
*Elwira Bator*  
**Elwira Bator**